

# BIULETYN INFORMACYJNY (4) 2007

W tym numerze:

- *Narodziny klastra IT w województwie kujawsko-pomorskim* ..... 1
- *Forum „Kujawsko-pomorski e-klaster”* ..... 2
- *Seminarium tematyczne „Zarządzanie i marketing w klastrze i firmie”* ..... 2
- *Konferencja „Klustry - efektywna drogą do sukcesu”* ..... 2
- *Hurtownia Inżynierów* ..... 2
- *Fundusze strukturalne dla przedsiębiorstw branży IT* ..... 3
- *Daj się odnaleźć na mapie* ..... 4
- *Jak zatrzymać czytelników strony www* ..... 4
- *Biuro projektu* ..... 4

Szanowni Państwo

Witamy na łamach kolejnego numeru biuletynu informacyjnego. Dzięki współpracy z przedsiębiorcami branży informatycznej realizujemy kolejne etapy projektu „Kujawsko-pomorski e-klaster”.

Przeprowadziliśmy cykl szkoleń, które zainicjowały proces tworzenia klastra IT w regionie przez firmy świadome siły płynącej ze współpracy. Kolejnymi naszymi działaniami będą prace nad ustanowieniem klastra oraz wyjazd do funkcjonującego klastra IT w Polsce.

Zapraszamy do zapoznania się z treścią biuletynu.

Zespół projektowy

## NARODZINY KLASTRA IT W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM

W dniu 20 listopada 2007r. w Bydgoszczy odbyło się seminarium tematyczne „Budowanie klastra - plan działań”. Jego celem było sformułowanie konkretnych działań prowadzących do utworzenia klastra IT w woj. kujawsko-pomorskim. W trakcie seminarium omawiane były korzyści z funkcjonowania w ramach klastra, możliwe formy jego działania, źródła finansowania zadań klastra a także reguły współdziałania członków grupy kooperacyjnej. Podczas seminarium dwunastu przedstawicieli firm IT podpisało „Wstępną deklarację przystąpienia do klastra IT w województwie kujawsko-pomorskim”.



Stanowi ona potwierdzenie podjętej inicjatywy utworzenia klastra IT w regionie jak również wstępnie określa członków klastra oraz ich zobowiązanie do

podejmowania wzajemnej współpracy prowadzącej do utworzenia klastra i jego rozwoju. Ponadto wybrano lidera merytorycznego klastra, którym został Pan Maciej Jakimiec reprezentujący firmę IT oraz koordynator klastra. Rolę tę powierzono Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. W trakcie seminarium dokonano wstępnego mapowania zasobów klastra, które pozwoliło na ustalenie kierunków rozwoju firm (członków klastra), a tym samym

na sformułowanie celów, jakie przedsiębiorcy chcieliby osiągnąć działając w klastrze. Uczestnicy spotkania wyznaczyli podgrupy branżowe oraz firmy, które będą koordynować ich pracami.

Kolejne prace nad ustanowieniem klastra w branży informatycznej to opracowanie jego statutu, zgodnie z którym klaster ma funkcjonować w formie stowarzyszenia.

## FORUM „KUJAWSKO-POMORSKI E-KLASTER”

Pragniemy poinformować, iż w IV kwartale 2007r. powstało forum internetowe „Kujawsko-pomorski e-klaster”.

Skupia ono osoby zaangażowane w tworzenie klastra i pełni rolę ogólnie dostępnego miejsca wymiany informacji, doświadczeń i prowadzenia dyskusji.



Serdecznie zapraszamy do rejestracji i czynnego udziału w dyskusjach

[www.forum.tarr.org.pl/eklaster](http://www.forum.tarr.org.pl/eklaster)



**SEMINARIUM TEMATYCZNE  
„ZARZĄDZANIE I MARKETING  
W KLASTRZE I FIRMIE”**

Dnia 26 października 2007r. w siedzibie Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. odbyło się seminarium pt. „Zarządzanie i marketing w klastrze i firmie”. W spotkaniu udział wzięli przedsiębiorcy branż: informatycznej, maszynowo-narzędziowej, meblarskiej i turystyczno-uzdrowskiej oraz przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, sfery B+R i instytucji otoczenia biznesu.



Sektor IT reprezentowało 15 firm. Seminarium poprowadzili Panowie Maciej Stachowiak i Marcin Jabłoński-koordynatorzy klastra „ICT Pomerania”. Na spotkaniu poruszone zostały zagadnienie zarządzania, komunikacji oraz tworzenia marki, zarówno w klastrze i firmie oraz jej znaczenia dla firmy, klastra jak i klienta.

Zagadnienia zarządzania, marketingu i budowania marki poparte były przykładami największych międzynarodowych koncernów, tj. Coca-Cola, Harley Davidson czy Gerber. Nie zabrakło również odwołań do praktycznych rozwiązań klastrów Telecom City, Dolina Lotnicza czy Dolina Krzemowa. Następnie uczestnicy spotkania wzięli udział w procesie budowania strategii działania organizacji (klastra).



**KONFERENCJA  
„KLASTRY - EFEKTYWNA DROGA  
DO SUKCESU”**

Już wkrótce, **31 stycznia 2008r.** w siedzibie Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. odbędzie się konferencja „Klasy - efektywna droga do sukcesu” podsumowująca projekt „Klasy szansą rozwoju regionu” dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

W efekcie realizowanego projektu w województwie zainicjowano powstanie Bydgoskiego Klastra Przemysłowego, Klastra Uzdrowskiego Dolina Zdrowia oraz Kujawsko-Pomorskiego Klastra Drzewno-Meblarskiego.

Konferencja ma na celu zaprezentowanie funkcjonujących w regionie klastrów jako dobrych praktyk współpracy przedsiębiorców z sferą B+R i biznesu oraz możliwości ich wsparcia z funduszy strukturalnych 2007-2013. W jej trakcie zostanie zaprezentowany także formujący się Klaster Informatyczny ICT Copernicus.

Planowani uczestnicy konferencji to przedsiębiorcy, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, uczelni i instytucji otoczenia biznesu.

Program konferencji oraz formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronach: [www.tarr.org.pl](http://www.tarr.org.pl) i [www.klasy.tarr.org.pl](http://www.klasy.tarr.org.pl). Więcej informacji uzyskać można dzwoniąc pod nr (56) 657-14-55 lub (56) 621-04-21.

**HURTOWNIA INŻYNIERÓW**

Hurtownia Inżynierów to efektywne narzędzie w formie bazy danych, które powstało w wyniku realizacji projektu pn. „Toruński Park Technologiczny – wspomaganie zarządzania, funkcjonowania i rozwoju”, realizowanego przez Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. w ramach działania 1.3 SPO WKP.

Głównym zadaniem tej bazy jest ułatwienie przedsiębiorcom kontaktu ze specjalistami z różnych dziedzin, co ma służyć nawiązaniu współpracy między sferą

badawczo-rozwojową a przemysłem, zwiększeniu dostępności do użytecznej informacji w zakresie nowych technologii i rozwiązań innowacyjnych oraz świadomości o korzyściach związanych z wdrażaniem nowych technologii. Hurtownia Inżynierów skierowana jest zwłaszcza do tych firm, dla których skala zapotrzebowania na wyniki prac badawczo-rozwojowych nie uzasadnia pełnoetatowego, stałego zatrudnienia eksperta w danym obszarze, bądź nie jest racjonalne budowanie własnego laboratorium czy kupno specjalistycznego sprzętu.

Baza danych zawiera dane ekspertów z terenu całego kraju, ze szczególnym uwzględnieniem specjalistów z regionu, pochodzących głównie z ośrodków naukowo-universyteckich. Ich zadaniem jest świadczenie doradztwa technologicznego oraz dostarczanie innowacyjnych rozwiązań.

Utworzona i wciąż rozbudowywana baza daje przedsiębiorcom możliwość nawiązania kontaktu ze specjalistami lub zespołami ekspertów zainteresowanymi współpracą. Dotychczas, wśród nich znalazło się:

- 2504 specjalistów,
- 180 zespołów ekspertów,
- 148 instytucji B+R,
- 42 branże.

Ich wyszukiwanie przebiegać może na podstawie jednego z spośród głównych kryteriów tj. wykształcenie, doświadczenie czy zakres ofert współpracy oraz w oparciu o słowa kluczowe (np. związane z wykorzystywanym sprzętem laboratoryjnym). Korzystanie z bazy Hurtownia Inżynierów dla przedsiębiorców jest bezpłatne i możliwe za pośrednictwem Internetu. Baza dostępna jest na stronie Toruńskiego Parku Technologicznego [www.technopark.org.pl](http://www.technopark.org.pl).



Dodatkowe informacje: Regionalne Centrum Wspierania Innowacji i Transferu Technologii, nr. tel. (056) 657 14 53.

## FUNDUSZE STRUKTURALNE DLA PRZEDSIĘBIORSTW BRANŻY IT

Fundusze europejskie stanowią i stanowiąc będą w najbliższych latach główne źródło finansowania projektów prorozwojowych w naszym kraju. W latach 2007-2013 Polska otrzymała ich prawie pięć razy więcej niż w latach 2004-2006. Ogółem z budżetu Unii Europejskiej otrzymamy 67,3 mld euro. Do tego dojdą jeszcze środki z funduszy krajowych - 11,9 mld euro oraz środki zaangażowane ze strony podmiotów prywatnych, 6,4 mld euro.

Perspektywa dostępu do tak dużej puli środków finansowych budzi ogromne zainteresowanie wszystkich przedsiębiorstw, również przedsiębiorstw branży IT. Dla nich kluczowe znaczenie ma, na ile w wyznaczonych do realizacji w najbliższych latach osiach priorytetowych obecne są zagadnienia informatyzacji i tworzenia infrastruktury społeczeństwa informacyjnego.

Najwięcej środków z funduszy strukturalnych, skierowanych bezpośrednio na realizację projektów związanych z zagadnieniami informatyzacji, przewidziano w **Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka**. Zgodnie z założeniem tego programu główny nacisk ma być położony na rozwój innowacyjności opartej na elektronicznej gospodarce.

W ramach osi priorytetowej 4 **„Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia”** PO IG o dofinansowanie ubiegać się mogą małe i średnie przedsiębiorstwa realizujące projekty inwestycyjne (zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych) wraz z niezbędną częścią doradczą, konieczne do wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych realizowanych w ramach działania 1.4 **„Wsparcie projektów celowych”** lub **Inicjatywy Technologicznej**.

Jednocześnie pomocą zostaną objęte inwestycje w zakresie opracowywania wzorów przemysłowych i użytkowych stanowiących jedno ze źródeł przewagi konkurencyjnej, jak i projekty przedsiębiorców polegające na wdrażaniu własnych lub nabytych nowych technologii. Wsparciem objęte będą projekty przedsiębiorstw zarówno z sektora produkcyjnego jak i usługowego w zakresie realizacji nowych inwestycji dotyczących

nabywania innowacyjnych rozwiązań technologicznych lub organizacyjnych.

W wybranych działaniach osi priorytetowej 4 projekty inwestycyjne będą zawierać komponenty doradztwa i szkoleń niezbędnych z punktu widzenia realizacji inwestycji przez przedsiębiorców.

Maksymalny udział środków Unii Europejskiej w wydatkach kwalifikowanych projektów to 85%.



Na wsparcie ze środków unijnych przedsiębiorcy mogą liczyć również w ramach **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego**.

Wśród celów zapisanych w projekcie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego znalazło się zwiększenie konkurencyjności gospodarki regionu, mającej stymulować stosowanie nowych technologii. Jedną z sześciu zapisanych osi priorytetowych RPO Województwa Kujawsko-Pomorskiego jest oś 4 **„Rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego”**. Podstawowym jej celem jest zwiększenie dostępu do szerokopasmowej sieci informatycznej oraz stosowanie w usługach publicznych i gospodarce technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Działania w ramach 4 osi priorytetowej to: wsparcie kontynuacji budowy regionalnej szerokopasmowej sieci teleinformatycznej poprzez jej uzupełnienie sieciami lokalnymi. Wsparcie uzyskują specjalistyczne systemy teleinformatyczne a także zintegrowane platformy cyfrowe dla usług publicznych m.in. w kategoriach e-praca, e-administracja, e-bezpieczeństwo publiczne, e-zdrowie, e-edukacja, systemy informacji przestrzennej GIS, GPS itp.

Wspierane będą także projekty podmiotów gospodarczych ukierunkowane na rozwijanie działalności gospodarczej w oparciu o dostępność do sieci szerokopasmowej jako niezbędnego elementu procesu wytwórczego lub świadczonej usługi np. e-handel, e-nauczanie.

Beneficjenci Ostateczni to mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, w tym np. lokalni przedsiębiorcy telekomunikacyjni realizujący budowę lub rozbudowę regionalnych i lokalnych sieci szerokopasmowych, mający

siedzibę i działający na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Maksymalny udział środków Unii Europejskiej w wydatkach kwalifikowanych projektu wynosi od 50% do 75%.

Z kolei bezpośrednie wsparcie inwestycji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw przewidziane jest w ramach osi priorytetowej 5 **„Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw”**. Założeniem tej osi priorytetowej jest zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez unowocześnienie oferty produktowej, technologicznej oraz zwiększenie efektywności działań. Zatem dofinansowaniem w wysokości 50% objęte zostaną projekty dotyczące nabycia nieruchomości, budowy, rozbudowy lub modernizacji istniejących budynków, a także unowocześnienia, zakupu nowych lub używanych urządzeń lub maszyn.

Przedsiębiorstwa mogą również skorzystać z dofinansowania w ramach osi priorytetowej 2 **„Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących”** i osi priorytetowej 8 **„Regionalne kadry gospodarki”** Programu Operacyjnego **Kapitał Ludzki**. Wsparcie otrzymają regionalne i ogólnopolskie projekty szkoleń (w tym studiów podyplomowych) oraz doradztwa dla pracowników i przedsiębiorców. Pomocą objęte zostaną również projekty zwiększające kompetencje kadr przedsiębiorstw - szczególnie w zakresie informatyki, techniki, produkcji, sprzedaży i finansów. Zwiększony zostanie również nacisk na opracowanie i rozwój programów szkoleń e-learningowych oraz mieszanych, a także ich leasing lub zakup platform nauczania na odległość.

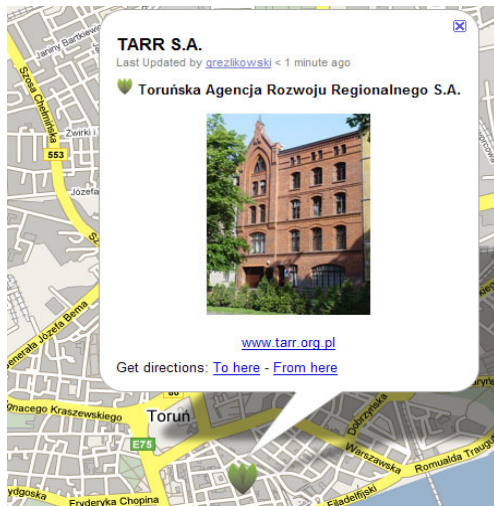
Zakładany budżet wymienionych osi priorytetowych skierowanych do przedsiębiorców wynosi 4 660,9 mln euro.

### Źródła:

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka - sierpień 2007r.
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki - wrzesień 2007r.
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego - listopad 2007r.
- [www.fundusze-strukturalne.gov.pl](http://www.fundusze-strukturalne.gov.pl)

## DAJ SIĘ ODNALEŹĆ NA MAPIE

Wszyscy wiemy, jak istotne jest posiadanie firmowej witryny internetowej. Dzięki niej jesteśmy w stanie pokazać ofertę szerokiemu gronu odbiorców z całego świata. Żeby ktoś mógł odnaleźć naszą firmę, stosuje się pozycjonowanie, aby największe wyszukiwarki, takie jak Google czy Live Search mogły podać naszą stronę w wynikach wyszukiwania. To jednak nie wszystko. Coraz bardziej popularną w sieci usługą są mapy. Najbardziej znane w tej dziedzinie są mapy Google, Yahoo! i Microsoftu. W Polsce sporą popularnością cieszy się Zumi.pl.



Internetowe mapy rozwijają się w ogromnym tempie od czasu wprowadzenia map Google. Konkurenci prześcigają się w dodawaniu dokładniejszych zdjęć satelitarnych i kolejnych funkcji. Prym wiodzie jednak nadal Google. W tej chwili użytkownicy serwisu mogą wyszukiwać adresów z dokładnością do numeru budynku. Wpisując np. hasło „kopernika 4, toruń” jesteśmy w stanie zobaczyć dokładną lokalizację budynku. Google dodaje już nawet zarysy budynków w polskich miastach. Ostatnio zaktualizowane zostały również zdjęcia satelitarne Polski. W USA dane są jeszcze dokładniejsze – można zobaczyć trójwymiarowe modele budynków w niektórych miastach, a nawet przeglądać zdjęcia wykonane z ulicy (street view).

Wirtualne mapy są świetnym miejscem, żeby zareklamować naszą firmę i przyciągnąć odwiedzających na firmową stronę www.

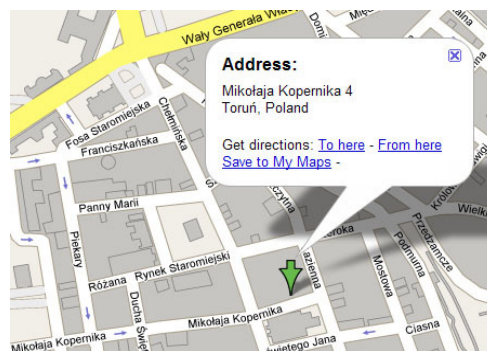
## JAK ZATRZYMAĆ CZYTELNIKÓW STRONY WWW

Żyjemy w erze Internetu. Dla wielu witryny WWW są cennym źródłem informacji. Dla innych – firma, która nie ma strony WWW mogła by zupełnie nie istnieć. Co zrobić, aby czytelnicy pozostali na stronie i na nią powracali? Poza wszelką wątpliwością trzeba zadbać o atrakcyjny wygląd serwisu i zawsze aktualną treść. To jednak nie wszystko. Dysponujemy narzędziami, które pozwolą nam pozostać w stałym kontakcie z internetowymi czytelnikami.

### Newsletter

Warto umieścić na stronie możliwość zarejestrowania się do newslettera. Dzięki temu osoba, która nas odwiedziła będzie mogła otrzymywać aktualne informacje związane z działalnością firmy raz na tydzień lub raz na miesiąc. Trzeba przy tym pamiętać o kilku bardzo istotnych kwestiach: wysłać mailing tylko osobom, które wyraziły na to zgodę – w przeciwnym razie szybko można dostać się na listę spamerów, wysłać maile regularnie, sprawdzać, czy klient będzie w stanie odczytać informacje w swoim programie pocztowym – przetestować mailing w możliwie największej liczbie aplikacji lub skorzystać z profesjonalnej usługi rozsyłającej tego typu wiadomości.

Wystarczy kliknąć na link „Save My Maps” i dodać krótki opis. W krótkim czasie można przygotować opis firmy zawierający grafikę, odnośniki, a nawet filmy. Dzięki temu internauci będą w stanie odszukać firmę wpisując jej nazwę na stronach maps.google.com i być może zainteresują się ofertą na podlinkowanej tam stronie www. (Ł.G.)



### RSS lub Atom

Jeśli na naszej stronie publikujemy aktualności, warto zintegrować je z systemem RSS lub Atom. Dzięki temu czytelnicy witryny, którzy subskrybują ten kanał informacji, będą informowani o każdej nowej informacji automatycznie nawet wtedy, jeśli sami nie wejdą na naszą stronę. System ten jest wspierany przez wszystkie nowoczesne przeglądarki internetowe i zdobywa coraz większą popularność.

### Blogi firmowe

Stereotypowy blog to dziennik nastolatka, który dzieli się ze światem swoimi przemyśleniami. W ostatnim roku jednak to się zmieniło. Osoby zawodowo zajmujące się określoną dziedziną i firmy dostrzegły ogromny potencjał tej platformy. Na blogu firmowym można publikować aktualności firmowe lub porady związane z działalnością firmy. To świetny sposób na komunikowanie się z klientem dzięki systemowi komentarzy i zintegrowanymi kanałami RSS/Atom.

### Fora dyskusyjne i serwisy społecznościowe

Świetnym sposobem na przyciągnięcie nowych czytelników jest udział w różnego rodzaju forach dyskusyjnych i komentowanie artykułów na blogach. Każda taka odpowiedź to link do naszej strony firmowej i szansa na przyciągnięcie nowych czytelników, a być może nawet klientów. Duża ilość linków przyczyni się również do wzrostu ważności witryny w popularnych wyszukiwarkach internetowych. (Ł.G.)



## BIURO PROJEKTU

### TORUŃSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

ul. Włocławska 167, pokój 243,  
87-100 Toruń  
tel. (056) 657-14-54, 621-04-21  
fax (056) 654-88-24

www.klastry.tarr.org.pl/eklaster  
e-mail: eklaster@tarr.org.pl

**Czekamy na Państwa pytania,  
uwagi i propozycje.**