



ICT Pomerania

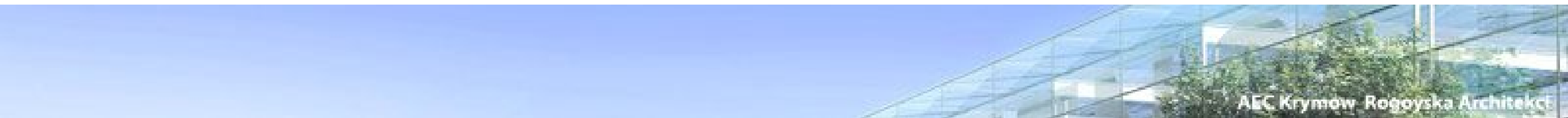
siła innowacji

czyli to, co sprawia, że klaster jest efektywnym projektem

ICT Pomerania

Aleja Zwycięstwa 96/98
81-451 Gdynia
tel/fax: +48 58 781 45 50
Info@ictpomerania.pl

Maciej Stachowiak
Marcin Jabłoński





Proces rozwoju ICT Pomerania

od koncepcji do faktycznego współdziałania

2004 - pierwsze obserwacje istniejących relacji biznesowych w sektorze

Grudzień 2005 – decyzja o stworzeniu klastra pod nazwą **ICT Pomerania**

Styczeń 2006 – oficjalne ogłoszenie i start portalu internetowego klastra

Wrzesień 2006 – przekroczenie bariery 50 firm

Styczeń 2007 – do klastra dołączają kolejne duże firmy

Kwiecień 2007 – klaster tworzy ponad 80 firm

lipiec 2007 – rejestracja stowarzyszenia **KLASTROPOLIS**





W jakim obszarze działa ICT Pomerania?

do wewnątrz

Generowanie wartości dodanej przez stałe zarządzanie wiedzą
[także generowanie pomysłów – **koncepcja IDEARIÓW**]

Stąły monitoring procesów zachodzących wewnątrz Klastra

Wspieranie wymiany informacji pomiędzy członkami Klastra

Powoływanie i moderacja grup tematycznych

Budowanie silnej marki Klastra

[komunikacja z mediami – promocja projektów, produktów, trendów, firm]





W jakim obszarze działa ICT Pomerania?

na zewnątrz

Budowanie relacji inwestorskich – sekcja biznesowa

Wzmaganie spinoffu, śledzenie publikacji, komunikacja z naukowcami – sekcja nauki

Reprezentacja w kraju i zagranicą

Poszukiwanie sponsorów

Działania marketingowe

Budowanie marki





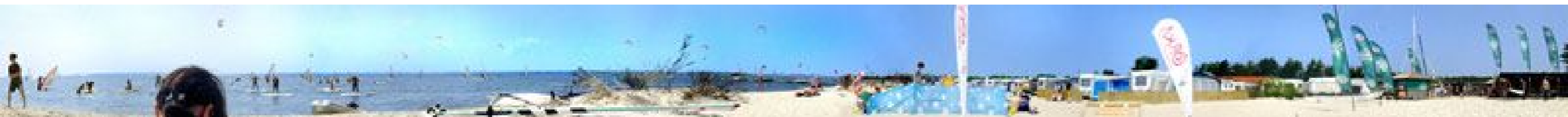
Pomorze? **Tak!**

Bardzo dobre warunki do rozwoju branży ICT

1200 firm w regionie – 3 państwowe uczelnie, kilka prywatnych

Duża chęć współpracy konkurentów – interdyscyplinarność współczesnych projektów

Łatwość dotarcia do Skandynawii – lotnisko w Gdańsku i powstające drugie w Gdyni





Jak przystąpić do ICT Pomerania?

1. Należy prowadzić działalność na terenie Pomorza
2. Podpisać deklaracja współpracy
3. Wybrać co najmniej jedną grupę roboczą lub zaproponować stworzenie nowej
4. Opłacić składkę członkowską

... i to już w zasadzie wystarczy

Wszystko co zdarzy się potem, musi być wynikiem samodzielnych decyzji przedsiębiorcy – to on ma podjąć trud określenia i opisanie tego, co ma do zaoferowania, czego szuka, co potrafi.

W przeciwny razie klaster nie będzie rozwijał się samodzielnie siłą swoich firm!



Korzyści z uczestnictwa w klastrze

- A. Podnoszenie konkurencyjności własnej firmy - innowacyjność
- B. Dostęp do zapytań ofertowych oraz inwestorów kapitałowych
- C. Dostęp do propozycji realizacji projektów biznesowych, R+D
- D. Wpływ na kształtowanie lokalnego rynku pracy – dostęp do zasobów ludzkich
- E. Ułatwione tworzenie konsorcjów - obsługa dużych projektów (MŚP)

a to prowadzi do **zwiększenia obrotów i w konsekwencji zysków**

Sukces pojedynczych członków klastra jest sukcesem całego klastra, umacnia jego markę.

Marka klastra stanowi rękojmię profesjonalizmu członków **ICT Pomerania**





Sposób działania: równe prawa i obowiązki

Wszyscy w klastrze są równi

Klaster jest transparentny

Cooperation + competition = **coopetition**

W klastrze każdy może być zwycięzcą

Informacja o klastrze rozpowszechniana są wszystkimi dostępnymi kanałami informacyjnymi: media, internet, konferencje, seminaria, prezentacje, spotkania klastrowe, bezpośredni kontakt z firmami

Rejestracja i komunikacja członków klastra możliwa przez Portal Klastrowy [oparty na **Systemie PONTIA**]:

www.ictpomerania.pl

University of Southampton Media Centre
Academic Schools
The University has more than 30 Academic Schools which are organised into 10 Arts...

Google UK

Urgently lost wallet

40.00	10:28 24 Aug 2006
120	10:28 24 Aug 2006
85	10:28 24 Aug 2006
1.00	10:28 24 Aug 2006
09:21	

UoS Contacts Search



Działania do końca 2007 roku

Chcemy przekroczyć w 2007 roku barierę 120 aktywnie działających firm

Doprowadzić do rozpoczęcia trzech międzynarodowych projektów biznesowych i R+D

Zorganizować **konferencję europejskich klastrów ICT – ClusterConection** {październik 2007}

Podpisać umowę o współpracy i partnerstwie z Paris Chambre de Commerce et Industrie oraz klastrami w Vaxjo (Szwecja) oraz Turku.

Rozpocząć wspólny projekt z klastrami CAP Digital (Il-de-France) i InfoPole (Bruksela)

Upowszechnienie wiedzy i dalszy rozwój:

- ➔ Systemu spinoffu
- ➔ Systemu inwestorskiego
- ➔ Portalu/platformy produktowo-usługowej – POERAL IMPORT/EXPORT
- ➔ Connectionpoint.eu

www.klastrywpolsce.pl - wspieranie rozwoju polskich klastrów i umożliwienie im wymiany informacji

ICT Pomerania jest koordynatorem komunikacji europejskich klastrów ICT w ramach projektu **Intercluster**.



NEWS

SOLUTIONS

CASE STUDIES

COMMUNICATE

DOWNLOADS

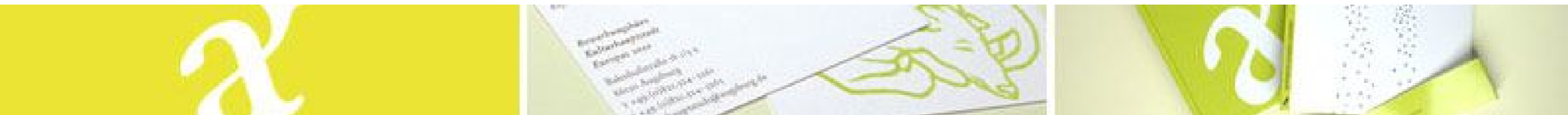


ConnectionPoint.eu

Communication and consulting platform



W ramach firmy consultingowej ConnectionPoint wspieramy tworzenie nowych skupisk, doradzamy, weryfikujemy, przeprowadzamy procesy inicjujące. Działania obejmują terytorium Polski oraz zagranicę.





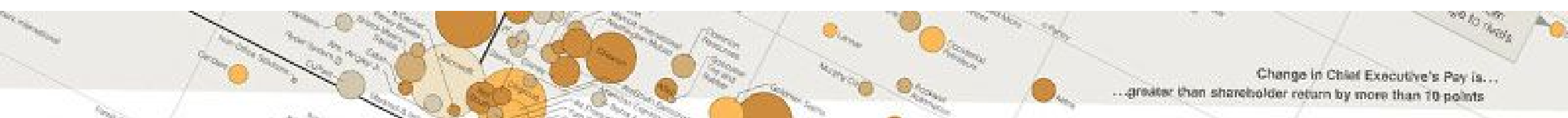
Problemy?

Problemy ze skuteczną współpracą pomiędzy władzami samorządowymi i terenowymi

Brak spójnej wizji wśród pomorskich urzędników

Realizowanie partykularnych interesów zamiast dążenie do wspólnego celu

Problemy z mentalnością właścicieli MŚP oraz odhumanizowaniem struktur korporacyjnych w dużych przedsiębiorstwach



Change in Chief Executive's Pay is...
... greater than shareholder return by more than 10 points



ICT POMERANIA
KLASTER INFORMATYCZNY



Q&A

ICT Pomerania

Aleja Zwycięstwa 96/98

81-451 Gdynia

tel/fax: +48 58 782 41 32

Info@ictpomerania.pl

